



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



4. 供貨商管理

4.1 供應商管理政策

4.2 供應鏈類型

4.3 供應鏈CSR審核

4.4 供應鏈持續性管理

4.5 供應鏈衝突礦產管理





NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



4.1 供應商管理政策

供應商永續管理

順達電子與供應商建立穩定緊密之合作關係，攜手就品質、成本、交期、環保、安全與衛生等面向精益求精，並將各項管理納為永續發展之方針。

供應商社會責任

順達電子要求供應商應善盡遵循勞工權益與人權、勞工健康與安全、環境保護、及誠信經營道德規範要求。配合我司之相關政策，共同來履行社會責任承諾。

綠色供應鏈

順達電子與供應商合作時，要求供應商簽署環境物質採購合約，並在合約中對供應商宣導：與我司交易之產品必須符合國際、國家及地區相關環保法條及規章，若違反採購合約，供應商需負法律責任與賠償義務。

衝突礦產政策

順達電子要求供應商當應善盡企業社會之責任，共同重視衝突礦產議題。我司亦透過採取相關措施避免產品中使用該等衝突礦產，要求各供應商應詳實調查其原物料中含有金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)等金屬之礦源是否來自剛果民主共和國，並於必要時要求供應商提供調查所得之資訊。

為達到上述之目標，制定相關管理辦法：

1. DW-H0054 供應商企業社會責任評估管理辦法
2. DP-010 採購管理作業程序
3. DW-H0071 衝突礦產調查管理程序

制定實際可執行之作業項目如下：

1. 供應商遴選、管理、考核、評選。
2. 環境影響評估。
3. 職業健康衛生政策與管理。
4. 推動業務持續計劃。
5. 在供應商合約中，要求供貨商在環保、安全和衛生等議題上遵循相關法規。



4.2 供應鏈類型

供應商與承攬商是DynaPack永續發展的重要夥伴，透過多贏互助的合作方式，共同追求企業永續經營及成長。在採購政策上，除客戶指定之供應商外，DynaPack儘量選擇在地廠商，為支持當地經濟的穩定發展獻上棉力。2020年與DynaPack穩定合作的供應商/承攬商約 474 家，其中供應商/承攬商在地採購比例占 92.8%。

供應商分類	主要原材料/ 包材	採購金額 比例	生產耗材/加工材料/ 輔助材料/勞保用品/ 設備廠商	採購金額 比例	勞務工程外包/庶 務用品	採購金額 比例
國內合作商數 量	169	83.3%	190	95%	71	100%
國外合作商數 量	34	16.7%	10	5%	0	0%
合計	203	100%	200	100%	71	100%





NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



4.3 供應鏈審核

4.3.1 審查目的:

採購部門針對供應商每年進行考核，以「品質」、「交期」、「價格」、「配合度」作為評分依據。同時公司及全體管理層認識到遵守社會責任標準的要求是一個負責任的公司所具備的基本條件，也是消費者、客戶、公眾和政府等利益相關者的期望。與品質管理一樣，社會責任管理也是本公司日常運作的一個有機組成部分，履行社會責任是公司提供良好產品滿足客戶需要的一個必要條件。公司任命高層經理負責社會責任管理，建立、實施和維持良好的社會責任管理體系，並將這一要求延伸到供貨商和分包商。順達將透過供應鏈，傳遞以上企業社會責任的要求及經驗知識，與第三方進行溝通與分享，以提升其相關績效。

同時亦可通過供應鏈管理的審核監督手段，規範供應商社會責任實施，確保公司供應鏈內部不存在侵犯人權、使用童工事項。

- ◆ 供貨商考核：供應商在系統內進行自評完成後，採購組織團隊針對品質、交期、配合度、勞工、環保、職業健康、誠信經營等方面進行現場審核。
- ◆ 考評標準及處理方式：總分60以下或單項有嚴重違規項為不合格供應商，停止交易。
- ◆ 供應商獎勵：每年度評選優秀供應商，在供應商大會上進行表彰。
- ◆ 供應商培訓：每年組織供應商參加CSR、衝突礦產等培訓。



4.3.2 供貨商分級:

本公司因屬ODM廠，供應鏈除原物料、設備之供貨商、耗材、化學品外，還有勞務/工程等外包之不同類型之供貨商，而不同供貨商對於都有不同之風險，因應各項風險進行供貨商分級管控。凡經評核為合格之供貨商，排定年度供貨商評核行程預定表，作為定期評鑒之依據，可視情況採取下列方式開展即A類：實地稽核；B類：紙檔審核；C類：簽署承諾書。所在地不在江滬的供貨商優先選擇書面審核。

以下廠商不列入於此，若有特殊需求，則需另行討論決議；

(1) 非製造商 (2) 生產地非中華人民共和國境內； (3) 知名品牌大廠； (4) 客戶指定之廠商；

4.3.3 審核目標:

供貨商分級	分類	2018年目標	2019年目標	2020年目標
A級	主要原材料/包材	>95%之A級供貨商進行實地稽核	>95%之A級供貨商進行實地稽核	>95%之A級供貨商進行實地稽核
B級	生產耗材/加工材料/輔助材料/勞保用品/設備廠商	要求供貨商簽署承諾書並90%繳回	要求供貨商簽署承諾書並90%繳回	要求供貨商簽署承諾書並95%繳回
C級	勞務工程外包/庶務用品			

4.3.4 審核評估:

概述	(2018.1-2018.12)	(2019.1-2019.12)	(2020.1-2020.12)
現場稽核統計	29	29	27
計畫稽核統計	31	31	33
稽核完成比率	93.5%	93.5%	81.8%



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



4.3.5 審核結果:

2020年共實地稽核27家A級供貨商，因疫情原因，6家進行了書面稽核。整體完成率81.8%，未達成2020年目標95%。將持續改善，按照實際情況調整2021年設定目標。A級供貨商中，本公司查出幾項缺失，整體而言以加班、消防管理、化學品、PPE缺失最多。而針對前述缺失，本公司除要求廠商回復改善措施外，必要時會進行復查之程式以確保缺失完全結案。



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE



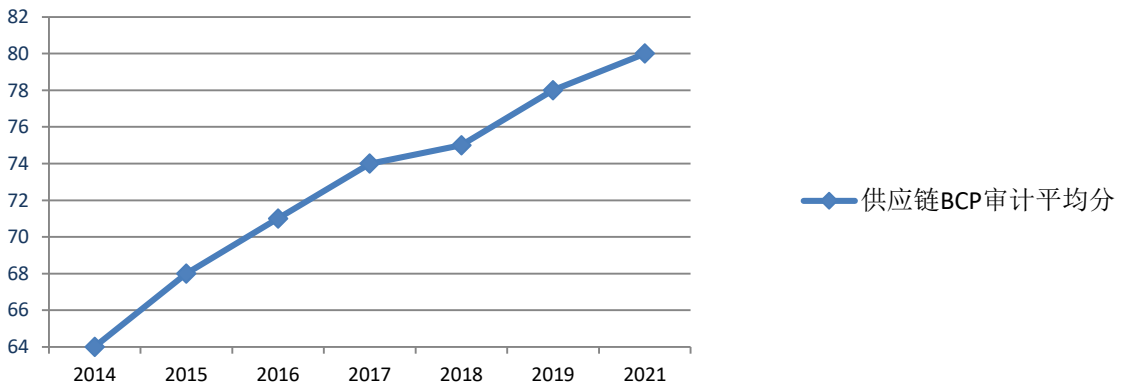
DynaPack

4.4 供應鏈持續性管理

於2014年起，公司逐漸意識到組織運營過程中商業可持續運營的重要性，首次提出BCP概念，及至2015年，自身完成BCP團隊組建，並將之導入到供應鏈管理中。在對供應商進行社會責任人稽核時，亦對其商業可持續營運能力做出評估。並幫組供應商組建BCP體系，提升BCP能力。(BCP: Business Continue Plan業務持續性計畫)



供應鏈BCP審計平均分





NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



4.5 供應鏈衝突礦產管理

4.5.1 無衝突礦產政策及宣告

本公司特此聲明所有提供之產品皆為無衝突礦產且致力於盡職調查供應鏈確保:金 (Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、錫(Sn)、鈷 (Co) 這類金屬並非透過非政府武裝團體或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。

公司特此制定「衝突礦產政策」，而且遵循以下承諾：

- 1、執行推行組織和管理程式，確保只能從已被認證為“無衝突”的冶煉廠進行採購。
- 2、按照OECD DDG衝突礦產的監管鏈，實施盡職盡責的調查。
- 3、向供貨商傳達政策，包括所有提供材料的外包商和供貨商。
- 4、要求供貨商不採購源於3TG直接或間接利益的武裝團體之冶煉廠，其在剛果或鄰近的國家是嚴重侵犯人權的犯罪者。

4.5.2 構築管理體系

公司因無衝突礦產的國際法規及善盡社會責任，在2013年度進而建置了管理程式，將衝突礦產納入了供貨商管理當中。此外，在公司內部招集了環安衛、研發、採購及品保單位成立了衝突礦產管理小組。制定管理流程。

4.5.3 供應鏈的盡職調查

- 1.定義明確的風險識別標準，確保所有與衝突礦產有關的風險得以識別。
- 2.用評估標準進行風險評估，合理評估確定所有與衝突礦產有關的風險。
- 3.設計並實施有效的風險緩減措施。
- 4.定期追蹤風險緩解措施的進度及效果，並將結果彙報至資深主管。
- 5.每年要求相關供貨商實施衝突礦產調查及聲明承諾的簽署。
- 6.每年對供貨商安排衝突礦產相關的宣導及培訓，輔導供貨商共同進行盡職調查工作。



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



手機專用電池

筆記型電腦專用電池

4.5.4 供貨商無衝突礦產要求

所有提供給順達之產品皆為無衝突金屬，要求供貨商將致力於詳實調查供應鏈確保：金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、錫(Sn)、鈷 (Co) 這類金屬並非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。

我們要求供貨商制定「衝突礦產政策」，而且遵循以下承諾：

1. 不購買從衝突地區來的衝突礦產。
2. 要求我司的供貨商，需管理其上游及下游供貨商，必須要遵循無衝突礦產的要求。
3. 盡我司的最大努力對物料來源，拒絕使用從衝突地區來的衝突礦產。

為確認供貨商符合衝突礦產要求，我們也持續與客戶及第三方單位合作，針對供貨商的礦產採購政策、程式，以及盡職調查的過程進行持續改善，以確保產品所用的材料來源皆無衝突礦產。

4.5.5 反饋申訴窗口:

如果您有對我們在衝突礦產上有相關的擔憂。請透過

Jenny.Wang@dynamack.com.cn & Tom.Wang@dynamack.com.cn 與我們連繫。此反應機制可以讓我們對其實際情況和供應鏈風險或之外其他問題有所警覺。